



MONDRIAN
CANNES

Rapport Annuel d'Amélioration Continue 2023

La dernière décennie a vu fleurir de nombreuses initiatives à travers le monde orientant le tourisme et ses acteurs vers une gestion plus vertueuse, mais aussi en en faisant des vecteurs majeurs de diffusion.

Conscient des nouveaux enjeux de ce siècle et de la nécessité d'agir, le Mondrian Cannes s'est engagé dans une démarche de développement durable.

Au cours des dernières années, l'engagement de chacun des membres de nos équipes a eu pour effet de refondre notre mode de fonctionnement, de consommation, et a permis, grâce à l'obtention de notre première certification Green Globe en octobre 2014, de démontrer que luxe et durabilité pouvaient aller de pair.

« Agir local, penser global »
René Dubos

Sommaire

I.	Le plan de management du développement durable	4
1.	Notre vision	4
2.	Notre politique	4
II.	L'engagement social	5
1.	Garantir l'équité entre nos collaborateurs tout en luttant contre les discriminations.....	5
2.	Encourager le développement et l'employabilité de nos collaborateurs	8
3.	Favoriser une qualité de vie optimale au travail	8
4.	Garantir la sécurité de tous	9
III.	L'engagement environnemental	10
1.	Réduire nos consommations	10
2.	Connaitre, protéger et restaurer la biodiversité qui nous entoure	12
3.	Appliquer la réglementation et s'efforcer de limiter tout type de pollution.....	12
IV.	L'engagement sociétal.....	16
1.	Garantir une prestation de service et une politique d'achat responsable	16
2.	Inciter notre clientèle à contribuer à notre vision d'avenir durable	16
3.	Privilégier les producteurs locaux, gage de richesse patrimoniale de notre territoire.....	17
4.	S'engager aux côtés de partenaires dans des projets durables	17
5.	Annexe, Partenaires et associations soutenues	18

I. Le plan de management du développement durable

1. Notre vision

Mener une démarche de développement durable, c'est intégrer le concept dans tous les processus inhérents au fonctionnement de l'entreprise.

Rédigé en 2014, le Plan de Management du Développement Durable recense les leviers d'action choisis par le Mondrian Cannes pour sa transition durable sur 5 ans initialement. Ce Plan est mis à jour annuellement et est intégré au plan de développement futur de l'établissement, notamment au cours de sa rénovation totale survenue entre 2021 et 2023.

Evolutif et intégré à chacune de nos décisions, ce document présente nos engagements :

- Socioéconomiques
- Environnementaux
- Sociétaux

Ce rapport est inscrit dans cette continuité. Il présente les initiatives et nouveautés mises en place chaque année depuis l'obtention de la certification Green Globe mais définit également les nouveaux objectifs de l'établissement.

2. Notre politique

La politique de l'établissement est basée sur ses 4 grandes valeurs :

- Rechercher la fidélité
Cela passe par une amélioration constante de la qualité de nos services et de notre mode de fonctionnement
- Créer l'évènement et surprendre
*Ces deux notions nous définissent. A l'inverse des autres établissements cannois, le Mondrian Cannes se caractérise par son identité Lifestyle et le dynamisme de ses jeunes équipes, indiscutables vecteurs d'idées et d'innovations.
Cette force d'innovation est un atout majeur dans la sensibilisation des parties prenantes de l'établissement, notamment sur la thématique développement durable, celle-ci est indissociable de la communication.*
- Développer la fierté d'appartenance
Faisant partie du groupe Ennismore, Le Mondrian Cannes demeure une « petite maison » où collaboration est maître-mot. L'implication de toutes les équipes dans la concrétisation de projets globaux est nécessaire et développe cette fierté d'appartenance au groupe mais également à l'entité.
- Rester accessible
Grâce à sa dimension humaine, l'organisation du Mondrian Cannes permet de mettre l'accent sur la transparence et la communication en direct favorisant l'esprit d'équipe.

II. L'engagement social

LeMondrian Cannes se caractérise par une politique interne orientée sur la coopération et la bonne entente.

Bien que l'entreprise soit une petite structure, notre service ressource humaine assure un suivi poussé des démarches confortant ainsi notre politique de gestion résolument axée vers l'humain et plaçant les intérêts, tant de la clientèle que du personnel, au centre des préoccupations de l'entreprise.

Les engagements sociaux sont les suivants :

1. Garantir l'équité entre nos collaborateurs tout en luttant contre les discriminations

Dès la fin 2014, les actions lancées par la direction pour le respect des droits ont été appuyées avec la signature de 2 grands accords :

➤ L'accord pénibilité au travail

Nous avons fait appel à un cabinet d'audit et de conseil spécialisé dans le développement d'entreprises afin de réaliser une étude relative à la pénibilité des différents métiers de l'hôtellerie. Cette étude a été menée en concertation avec les anciens membres du CE.

Une méthodologie en trois phases a été mise en œuvre pour déterminer la pénibilité des salariés dans l'entreprise.

		F 1	F 2	F3	F 4	F 5	F 6	F 7	F 8	F 9	F1 0
GEH 1	ADMINISTRATIF										
GEH 2	CUISINES										
GEH 3	PATISSERIE										
GEH 4	RESTAURANT HOTEL										
GEH 5	RESTAURANT PLAGE										
GEH 6	BAR										
GEH 7	LINGERIE										
GEH 8	CONCIERGERIE										
GEH 9	MAINTENANCE										
GEH 10	ROOM SERVICE										
GEH 11	FEMMES DE CHAMBRES										
GEH 12	GOUVERNANTES										
GEH 13	PERSONNEL PLAGE										
GEH 14	VEILLEURS DE NUIT								1		

Rappel des facteurs de pénibilité

- F1** Manutention manuelle de charge
- F2** Postures pénibles
- F3** Vibrations mécaniques
- F4** Agents chimiques dangereux
- F5** Activités exercées en milieu hyperbar
- F6** Temp. extrêmes
- F7** Bruit
- F8** Travail de nuit
- F9** Equipes successives
- F10** Travail Répétitif

Seul le poste de veilleur de nuit s'est révélé être « mono-exposé » à la pénibilité.

Le seuil de pénibilité étant loin d'être atteint, l'entreprise n'est donc pas soumise à l'obligation de rédaction d'un accord d'entreprise ou d'un plan de réduction de la pénibilité au travail.

Les comptes pénibilité des veilleurs de nuit ont été créés et ouverts depuis le 1er Janvier 2015.

Plusieurs fois par an, lors des réunions CSE nous abordons le sujet de la pénibilité au travail. Nous nous efforçons de tout mettre en œuvre pour accompagner au mieux nos collaborateurs dans l'accomplissement de leurs tâches en apportant les améliorations nécessaires.

L'accord *pénibilité* ne sera pas renouvelé suite aux nouvelles dispositions de l'Etat mais l'Hôtel suivra tout de même certains indicateurs de près notamment la pénibilité sur l'ensemble des postes de travail.

➤ L'accord égalité professionnelle homme-femme

L'hôtel a renouvelé en 2021 pour une période de 4 ans, un accord collectif sur l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes comportant les points suivants :

Egalité professionnelle

Le principe d'égalité de traitement concerne tout type de rémunération, y compris les primes exceptionnelles ainsi que les avantages accordés aux salariés. Il s'applique à l'ensemble des employés, cadres ou non-cadres, en CDI ou en CDD. Ce principe est mis en pratique dès lors que les salariés ont un travail de valeur égale.

Notre établissement affirme sa volonté d'assurer l'égalité des droits et de respecter l'égalité de traitement entre les femmes et les hommes dans tous les domaines relevant de sa responsabilité.

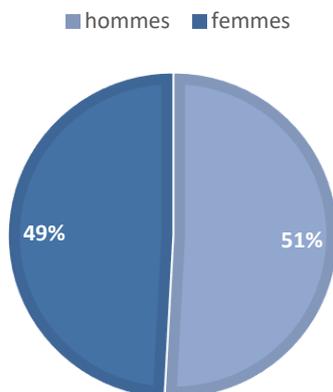
Le recrutement – conditions d'accès à l'emploi

Chaque poste, quels que soient la nature du contrat, de l'emploi proposé ou le support de publicité utilisé, est proposé dans le respect des dispositions légales interdisant en particulier la prise en compte ou la simple mention, d'un critère de sexe ou de situation familiale.

Afin d'assurer un égal accès des femmes et des hommes à l'emploi, les critères retenus pour le recrutement sont fondés uniquement sur les compétences et les qualifications des candidats.

Au 1^{er} Aout 2023, nous arrivons sur notre personnel à l'année à atteindre une égalité respectable de 28 Femmes et 29 Hommes.

PARITÉ EN ENTREPRISE



La rémunération

Notre établissement est attaché au principe d'égalité de rémunération entre les femmes et les hommes pour un parcours professionnel de même valeur.

Aucune référence au sexe n'est prise en considération pour une décision concernant la rémunération.

Les décisions d'augmentation ou de prime ne reposent que sur des critères professionnels de travail et de résultat obtenu.

Nous nous tenons d'assurer pour un même travail, ou pour un travail de valeur égale, à ancienneté égale, l'égalité de rémunération entre les femmes et les hommes.

Mondrian Cannes poursuit son engagement de garantir un niveau de salaire à l'embauche équivalent entre les femmes et les hommes pour la même catégorie socioprofessionnelle. En effet, cela représente un élément essentiel de la dynamique de l'égalité professionnelle et de la mixité des emplois.

La moyenne de rémunération établie pour la réalisation de notre NAO 2022 permet de révéler une différence de rémunération de 8.34% en faveur de la population masculine de l'établissement. Cette différence s'explique par l'évolution de certains postes dans des services à tendance plus masculine.

A ce titre le gouvernement a mis en place un index en février 2020 pour l'évolution de l'égalité Homme-Femme au sein des entreprises (index ega pro). Il nous a été demandé de remplir un questionnaire de données afin d'obtenir un score nous permettant de mieux nous situer dans cette démarche d'égalité. Nous respectons et validons cette démarche obligatoire avec des résultats honorables chaque année.

Accès à la formation

Le Mondrian Cannes ne fait aucune distinction de sexe en matière d'accès à la formation.

Il s'assure de fixer pour les femmes et les hommes des conditions d'accès identiques à la formation, indépendamment de la durée du travail et il veille au respect des horaires de travail habituels.

Au cours des années 2021 à 2023, le Grand Hôtel Cannes a entraîné sa métamorphose devenant le premier Mondrian de France et d'Europe.

Au cours de cette période de travaux, un programme de formation des collaborateurs a été mis en place, notamment sur la nouvelle identité de l'établissement, du concept de restauration, de la sécurité, l'intégration au sens large.

2. Encourager le développement et l'employabilité de nos collaborateurs

En plus des accords précédemment cités, le Mondrian Cannes est lui-même un lieu de formation, l'apprentissage faisant historiquement partie intégrante de notre culture d'entreprise. Nos apprentis sont répartis dans chacun des services de l'établissement.

Par ailleurs, l'hôtel travaille de concert avec la Fafih et finance les formations supplémentaires demandées par le personnel ainsi que les contrats de professionnalisation.

L'année 2023 marque le retour des formations du personnel. Ainsi, à ce jour, les formations dispensées touchent les domaines suivants : SST, sécurité incendie (SSI dont SSIAP 1), gestes et postures, habilitation électrique, management et encadrement, Yield management, identité de marque (Ennismore / Mondrian), HACCP.

En plus des formations professionnelles, des demandes d'aide à la constitution des formations dispensées via le CPF ont été appuyées.

3. Favoriser une qualité de vie optimale au travail

La santé et la sécurité font l'objet d'une surveillance toute particulière. Le document unique d'évaluation des risques par service et le plan d'action de gestion des risques qui en découle, sont mis à jour et améliorés chaque année. Une mention spéciale a été apportée en 2020 afin de pallier au mieux à la problématique du Covid et reste toujours d'actualité.

Par ailleurs, la rénovation totale des zones de travail au cours de l'hiver 2022/2023 a amené un grand nombre d'innovations. Ainsi, un monte-fut et un monte-charge ont été mis en place pour faciliter les manutentions lourdes, les surfaces de travail en cuisine ont été doublées permettant une meilleure qualité de travail, les espaces communs ont été intégralement réhabilités.

- Contrôles

De nombreux contrôles et maintenances sont effectués régulièrement par nos prestataires afin de veiller au bon fonctionnement de tous les dispositifs de sécurité mais également de tous les appareillages utilisés par le personnel.

- Hygiène

Une maîtrise constante de l'hygiène est aussi au cœur du mode de fonctionnement des services. Le personnel des cuisines, tant au restaurant Mr.Nakamoto que sur la plage privée de l'établissement, la Hyde Beach Cannes, est formé aux bonnes pratiques HACCP. Une société annexe, Diversey, est chargée d'assurer le suivi de la qualité et de l'hygiène tout au long de l'année.

- Sécurité

Des formations complémentaires sont également dispensées à l'ensemble du personnel. Il y a bien évidemment celles relatives au risque d'incendie mais l'accent est également porté sur les gestes et postures (sous l'égide de la médecine du travail et de l'inspection du travail) et le secourisme au travail (SST).

La maîtrise des conditions de sécurité sur le lieu de travail passe également par la maîtrise des pollutions. L'hôtel a fait le choix de passer sur une gamme de produits d'entretien entièrement éco labélisés. Le reste de autres substances sont mises sous rétention (bacs de rétention, armoires de sécurité) dans des zones délimitées et cartographiées où sont installés des dispositifs de neutralisation adaptés.

Chaque année, une mise à jour du plan de gestion des risques est réalisée. Celui recense les risques de pollution, les risques technologiques et naturels inhérents à l'établissement et définit les actions à suivre en cas d'occurrence.



Du fait de l'ajout de nouveaux appareillages (broyeurs/compacteurs), de nouvelles procédures de prévention et de nouveaux équipements de protection individuels adaptés aux différents usages ont été mis en place dans les différents services.

- Protection sociale mutuelle et assurance

Notre entreprise a mis en place, dès le 15 février 2010, un accord collectif sur une protection sociale complémentaire. Cet accord permet :

- d'assurer aux salariés une couverture satisfaisante des principaux risques de vie
- d'assurer les salariés au meilleur rapport qualité/prix possible
- de permettre la mutualisation des risques
- de proposer l'ensemble des salariés ou une catégorie objectivement définie des garanties similaires afin d'harmoniser leur statut.

Nous travaillons en partenariat avec le Groupe AVF via QUATREM, et la Mutuelle GENERATION.

Au cours de l'année 2017, une évolution majeure des frais de cotisation a été décidée puisque ceux-ci sont désormais pris en charge à hauteur de 100% par l'entreprise pour les salariés à l'année.

- Accroître le bien être sur le lieu de travail (aménagements de confort, conditions de travail, mise en œuvre de mesures préventives ou correctives dans le but de réduire le nombre d'accident du travail).

Les améliorations des conditions de travail sont au cœur des préoccupations de la direction et du CSE de l'établissement. La rénovation totale de l'hôtel et des espaces de travail ont apporté de nombreuses améliorations mise en avant par les dernières mises à jour du document unique d'évaluation des et la prise en compte des demandes du personnel. L'ensemble de ces mesures sont soumises au CSE

Les nouveautés de l'année 2023 sont :

- Refonte des cuisines et créations de nouveaux espaces facilitant la marche en avant
- Mise en place d'un monte-charge en cuisine et d'un monte-fût au bar
- Création d'un véritable office de bar et mis en place d'un comptoir plus ergonomique
- Création d'un office sur la terrasse du restaurant, réduisant les distances à parcourir
- Amélioration des espaces back office au restaurant
- Remplacement de tout le matériel
- Mise en place d'une climatisation dans tous les espaces communs
- Recréation de la salle de repos
- Remplacement des charriots électriques room service et housekeeping
- L'achat de 8 nettoyeurs à vapeur sèche Vapodil pour l'hébergement.
- Mise à jour du logiciel de gestion mutualisé et de communication interservices ente temps réel. En optimisant les échanges, ce système offre un gain de temps dans les activités quotidiennes et donc une réduction du stress et de la pénibilité. (Hoxell)
- Achat de nouveaux équipements de protection individuels relatifs aux nouvelles machines mise en place dans l'établissement. Des formations à la bonne utilisation de ces machines ont été dispensées.
- Suite à la mise en place de broyeurs à verre à l'hôtel et sur la plage, amélioration du processus de collecte sur 2019. (Notamment sur la plage)
Initialement installés à des fins de réduction des volumes de déchets générés, les contenants permettant la sortie du verre ont été choisis selon leur ergonomie. Les anciens conteneurs, une fois chargé, présentaient un risque, lors de leurs manipulation (environ 100kg). Les nouveaux bidons ne peuvent pas dépasser les 25kg et permettent de réduire l'occurrence de lombalgies.
- Mise en fonction du déshydrateur alimentaire en partenariat avec *RGB solutions* et collecte de séchât (nouvelle réglementation)

4. Garantir la sécurité de tous

Afin de garantir la sécurité du personnel et de notre clientèle, l'établissement procède à une veille permanente des équipements et assure une veille sanitaire globale.

- Formation (en continue) du personnel à la sécurité sanitaire
- Mise en place d'appareil de purification et désinfection d'air dans les espaces clos (ascenseurs).

L'ensemble des mesures prises a été soulignée par l'obtention de la certification #monrestoestpret mise en place par la ville de Cannes et le label All Safe mise en place par le groupe Accor et le bureau Veritas. Nous gardons les bonnes pratiques.



III. L'engagement environnemental

Notre engagement en faveur d'un développement plus durable, nous amène à prendre en compte d'une manière objective la dimension de l'impact environnemental de nos activités, et de nos services de la façon la plus appropriée.

Pour cela, nous avons listé, nos objectifs et actions à mener en matière de performance environnementale dans le PMDD. Ces objectifs chiffrés ont tous été atteints sur les dernières années ont été repris au moment de la rénovation du bâtiment.

1. Réduire nos consommations

- Relamping basse consommation sur tout le bâtiment
- Mise en place d'un système domotique sur les espaces communs (adaptatif)
- Remplacement des unités de production de chaleur sanitaire (plus économe)
- Un nettoyage des fonds marins afférents à la plage Hyde Beach Cannes est réalisé plusieurs fois par an (BeFreetoDive)
- Télérelève des compteurs permettant de détecter des fuites et donc de réduire notre consommation (le dispositif est également en place sur les compteurs de l'hôtel)
- Réalisation d'un forage en 2013 pour l'arrosage de notre parc nous évitant de puiser sur le réseau public d'eau potable. 87863 m3 d'eau traitée ont ainsi été économisés.
- Remplacement de la passerelle Hitachi / Fujitsu pour le contrôle à distance des pompes à chaleur extérieures et des groupes intérieurs et contrôle réguliers des appareils (limitation des fuites de R410a). Ajout d'un nouveau contrôleur pour le rez-de-chaussée et le sous-sol
Ce dispositif nous permet une gestion plus précise de la climatisation ou du chauffage dans l'ensemble du bâtiment.
- Mise en place de télérelève des consommations électriques sur certains pôles de consommation (plage). Une télérelève des consommations électriques à l'occasion des événements organisés dans nos espaces est en projet et pourra corroborer la proposition de compensation carbone.
- Mise en place d'une minuterie en cuisine coupant automatiquement les fourneaux et la hotte en l'absence des équipes.
- Implémentation domotique dans les espaces communs
- Changement et renouvellement de contrat de fourniture énergie. **100%** de l'électricité consommée au Mondrian est issue des énergies renouvelables

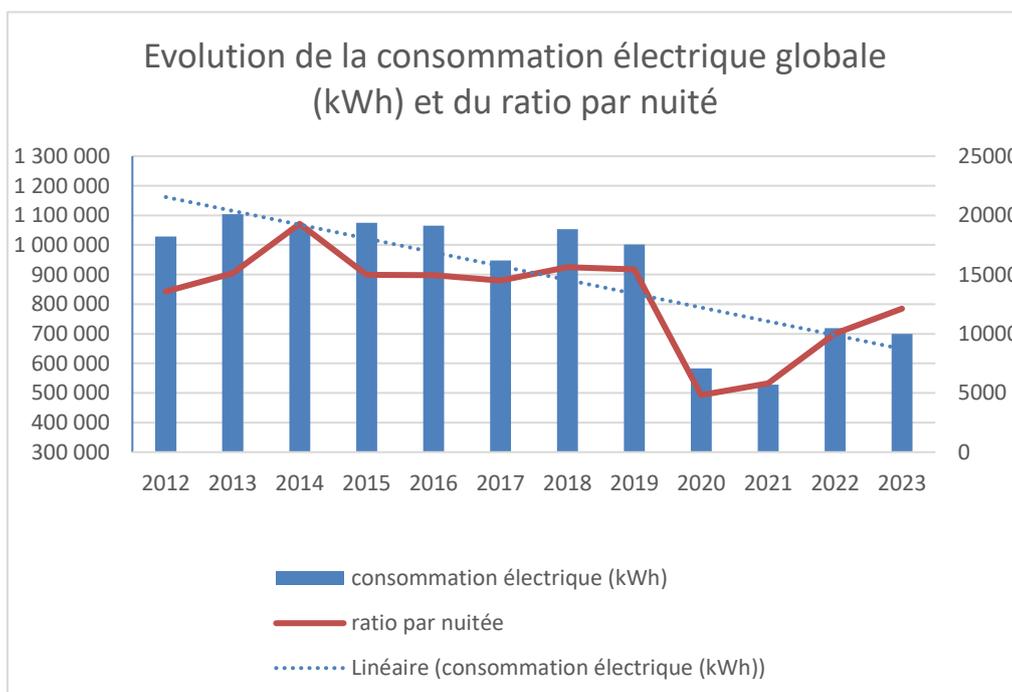
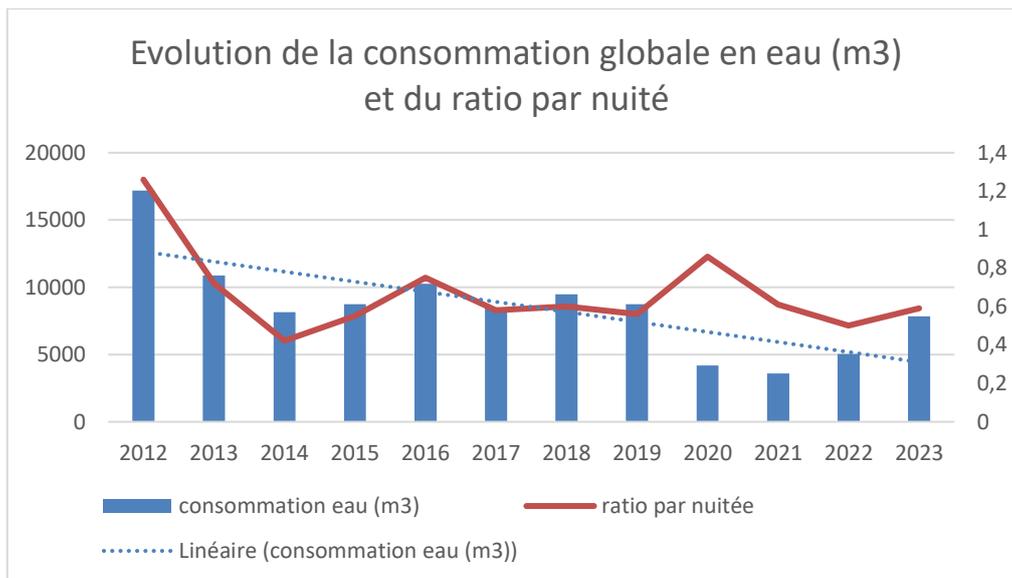


- Remplacement complet de tous les appareils par des modèles modernes plus économiques sur tout le bâtiment et les zones de travail (cuisine, lingerie, etc)

L'ensemble des consommations est mesurée grâce à une relève précise et le suivi est effectué par une analyse comparative mensuelle et annuelle.

L'année 2023 a été marquée par une importante baisse des consommations par rapport à l'année 2019, dernière année d'exploitation complète avant rénovation et covid (eau + électricité)

Les ratios de consommations restent globalement stables et suivent une tendance à la baisse, dans la continuité de notre démarche de gestion.



2. Connaitre, protéger et restaurer la biodiversité qui nous entoure

- Création d'un arboretum dans le parc de l'hôtel en 2015.

Des panneaux portant les noms des espèces ont été mis en place. Ces affichages portent un QR code qui redirige vers une fiche descriptive de l'espèce en plusieurs langues.



- Respect de notre plan de gestion durable du parc, notre prestataire induisant la valorisation des déchets verts, la lutte contre les espèces invasives envahissantes exogènes, la généralisation de l'emploi de méthodes plus écologiques (limitation de l'utilisation des produits phytosanitaires (arrachage manuel, lutte intégrée sans chimie) et le respect de notre politique d'achat d'espèces végétales (leurs besoins en eau sont un critère de sélection).

Un exemple notable est celui du traitement de nos palmiers contre le charançon rouge. Ce moyen de lutte intégrée à base de nématodes est apposé sur l'apex par l'intermédiaire d'un drone.

Ces mesures ont été intégrées dans la mise à jour du plan de gestion des risques où le risque de pollution biologique et les mesures préventive/correctives qui en découlent sont listés.

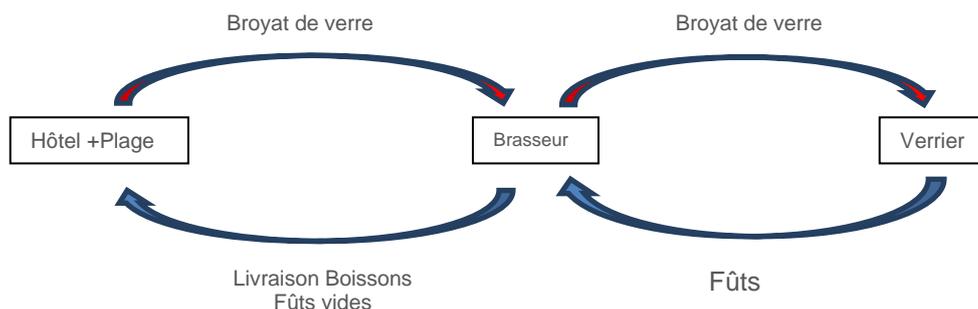
3. Appliquer la réglementation et s'efforcer de limiter tout type de pollution

- Dans le cadre de la mise en place de la nouvelle taxe sur l'élimination des ordures ménagères applicable à la commune de Cannes, nous avons fait des efforts conséquents sur nos processus de tri et avons encore augmenté significativement notre ratio déchets triés / ordures ménagères.

Ces résultats ont été obtenus notamment par :

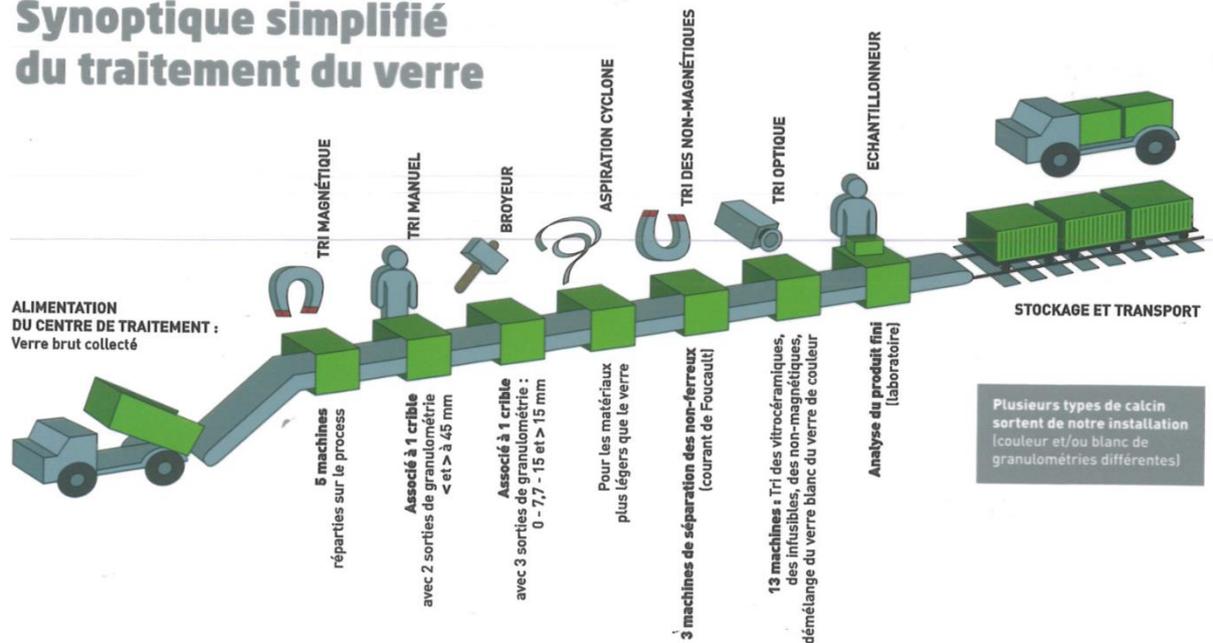
- une implication marquée des équipes dans l'effort de tri
- l'étude des postes dans le but de trouver des solutions optimales
- une sensibilisation aux gestes de tri de l'ensemble du personnel renouvelée chaque année
- l'installation de fiche rappel sur les chariots des femmes de chambre
- un suivi et des contrôles réguliers
- un centre de tri communal à la pointe (moins de contraintes)

Dans une optique de performance, le Mondrian Cannes est équipé de deux broyeurs à verre nous permettant de trier directement les bouteilles sur site. Conjointement à l'achat des machines, un partenariat a été signé avec le brasseur de l'établissement. Ce dernier collecte le verre broyé au moment de la livraison des commandes. Cette matière part par la suite directement chez le verrier pour être retransformé en calcin.



Chaîne de transport du verre

Synoptique simplifié du traitement du verre

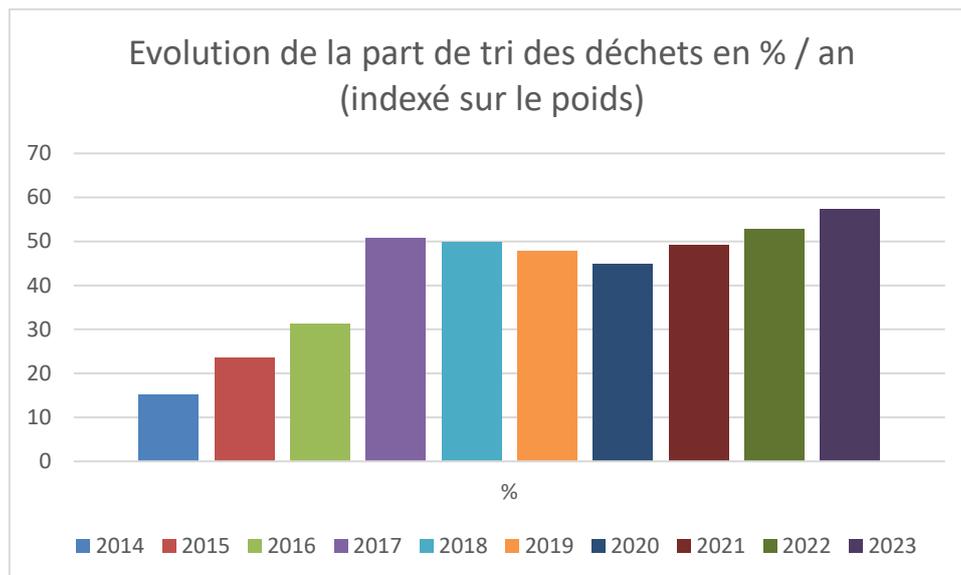


Pour réduire encore le volume de déchets générés par nos activités, l'hébergement s'est équipé d'appareils de nettoyages Hyla et Vapodil n'utilisant que de l'eau pour leur fonctionnement (cf politique de réduction des emballages dans la politique d'achat de l'établissement).

En plus du tri sélectif classique, nous faisons également valoriser les huiles de cuissons (en bio carburant), les piles, les textiles, les DEEE, les ampoules et néons mais aussi les palettes de livraison. Cette année, c'est encore plus de 2 tonnes d'entre elles qui ont donc été recyclées/reconditionnées.



L'établissement a mis en fonction un déshydrateur alimentaire qui contribue à l'effort de réduction du volume des déchets ainsi qu'à la valorisation des restes alimentaires.



*Le pourcentage de valorisation est relatif aux volumes produits.
Changement des valeurs / des unités de mesures, le volume n'étant plus représentatif grâce aux efforts de nos équipes, nous nous basons sur le tonnage produit par type de déchet.*

L'hôtel a également investi dans broyeur compacteur à polystyrène permettant de retraiter ce déchet directement sur site et de réduire conséquemment le volume des ordures ménagères.

Ces efforts nous ont permis de réduire drastiquement notre redevance spéciale sur l'élimination des déchets, mesure prise par la municipalité pour inciter les professionnels à accentuer leurs efforts de tri sur site et à la source

- Réduction du gaspillage alimentaire par une réflexion autour des bouchées servies lors des cocktails. Ces portions sont mieux adaptées et sont disposées sur des supports récupérables (fonction du nombre de personnes)
Le buffet petit déjeuner a été repensé, tout comme les portions sur les autres points de vente
- Dans une optique de réduction des impacts environnementaux, certains de nos partenaires et prestataires ont appuyé le processus de conversion durable. En exemple :
 - Notre pressing a supprimé le perchloroéthylène de son activité. Cette entreprise a investi dans de nouveaux appareillages plus écologiques utilisant d'autres solvants ou de l'eau comme agent nettoyant.
 - Nos imprimeurs ont investi dans de nouvelles machines sans solvants et utilise des encres Eco certifiées.
- Voulant également contribuer à l'émergence de moyens de transports plus responsables et voulant favoriser une clientèle déjà engagée à poursuivre ses efforts, l'hôtel a investi dans :
 - L'installation de 3 bornes de recharges rapides pour véhicules électriques
- Dans le cadre de la limitation de l'impact de l'activité de l'hôtel, des dispositifs destructeurs d'odeur ont été mis en place afin de traiter les effluents gazeux des cuisines du Mondrian Cannes et de la Hyde Beach Cannes (réduction de la pollution olfactive). Une refonte totale des extractions a été réalisée lors de la rénovation de l'hôtel afin d'empêcher toute nuisance.

- Nous avons également réalisé une mise à jour de notre Bilan Carbone pour l'année 2023

Ce bilan d'émission des gaz à effet de serre porte sur les scope 1, 2 et 3.

En **2019**, les émissions GES liées au déplacement de notre clientèle représentaient **94 %** des **2023,97,38** tonnes d'équivalents CO₂ (T CO₂e) du Grand Hôtel.

En **2023**, ce taux a légèrement évolué, montant à 99% des **10062,91** TCO₂ émis par l'établissement au cours de son activité.

Le Mondrian Cannes émet **19,72 TCO₂e** hors déplacements clients. Les principaux postes émetteurs sont les déplacements professionnels et la consommation électrique (en considérant que l'hôtel se fournit à 100% en énergie renouvelable grâce au certificat équilibre).

Catégories d'émissions	Postes d'émissions	CO2 (Tonnes)	Autre gaz (R410A) (Tonnes)	Total 2023 (TCO2e)	Total 2019 (TCO2e)	Différence n-1	Total 2023 (TCO2e) électricité verte
Emissions directes	Emission directes des sources mobiles à moteur thermique	0,03	0	0,03	0,03	0,00%	0,03
	Émissions directes fugitives	0,00	0,99	0,99	9,88	-89,98%	0,99
	Sous total			1,02	9,91	-89,71%	1,02
Emissions indirectes associées à l'énergie	Émissions indirectes liées à la consommation d'électricité	71,60	0	71,60	78,10	-8,32%	0,00
	Sous total			71,60	78,10	-8,32%	0,00
Autres émissions indirectes de GES	Achat de produits ou service	2,99	0	2,99	4,68	-36,11%	2,99
	Déplacement professionnels	10,41	0	10,41	na	na	10,41
	déplacement domicile travail	5,30	0	5,30	14,11	-62,44%	5,30
	Sous total			18,70	18,79	-0,48%	18,70
TOTAL				91,32	106,80	-14,49%	19,72

*L'année 2023 a vu une diminution globale de 8,32% des émissions de gaz à effet de serre liée à une baisse des consommations électriques en comparaison à l'année 2019 (dernière année d'exploitation complète)
 Une baisse des émissions liées aux déplacements domicile-travail (-62%) est à noter.
 Intégration également de émissions liées au déplacement professionnels.*

L'évolution du mode de fonctionnement au sein de l'établissement, notamment dans la livraison de l'eau et la gestion du verre va permettre une réduction des émissions carbone liées au transport de cette matière.

Lors du traitement du verre, seul un roulement est effectué pour la livraison et l'enlèvement. Cette procédure permet de réduire les émissions carbone liées au transport du verre par les services municipaux.

L'hôtel a, dans cette optique, également changé de blanchisserie. Cette dernière est à moins de 10km de l'établissement.

IV. L'engagement sociétal

Chaque jour, nous tâchons de conforter notre politique d'achats éco-responsables malgré les impératifs de notre secteur d'activité. Privilégier dans la mesure du possible les fournisseurs locaux, engagés dans une démarche verte.

1. Garantir une prestation de service et une politique d'achat responsable

Maintenir une qualité de service irréprochable dans notre secteur d'activité. Cette qualité de service passe par un choix raisonné des produits que nous proposons.

Depuis le lancement de la démarche de développement durable, le Mondrian Cannes a donc mis l'accent sur sa politique d'achat responsable. L'année s'est vue marquée par :

- Choix de fournisseurs et produits respectant notre politique d'achats durables
- Proposition de plats végétariens et végétaliens.
- Le buffet petit déjeuner a été repensé. En plus d'une part de bio conséquente, nous avons privilégié les produits locaux.
Le café bio a été mis en place. Une gamme de produits sans gluten est également proposée pour répondre aux attentes de tous.
- Mis en place de rayons miels, en partenariat avec l'apiculteur Yvon Torcat.
- Un renouvellement de la carte des vins augmentant encore la part des vins biologiques, demeter, ou en transition et passe de 75% à 85%.
- L'achat de goodies promotionnels écologiques certifiés FSC qui sont également un vecteur de communication sur notre engagement
- L'achat de fourniture de bureau à 55% écologiques (rapport au coût global)
- L'utilisation de matériaux plus écologiques lors de notre période de travaux, en l'occurrence, de peintures dépolluantes absorbant les composés organiques volatiles, des tapisseries et moquettes faiblement émissives.
Pour sa rénovation, le Mondrian s'est entouré de sociétés engagées dans une démarche durable et a fait le choix de fournitures certifiées.
- L'utilisation de nouveaux appareils Hyla et Vapodil utilisant eau et huiles essentielles uniquement pour la purification de l'air (labélisés anti allergène).

2. Inciter notre clientèle à contribuer à notre vision d'avenir durable

Pour reprendre la pensée de René Dubos, il est tout aussi important d'agir localement que de sensibiliser une globalité.

Un hôtel étant par essence, un lieu nomade où beaucoup s'arrêtent, nous avons fait le choix d'initier des actions de sensibilisation destinées à notre clientèle en lui proposant des alternatives, produits et services durables.

- Coffret d'accueil avec des saveurs et des senteurs locales.
Entre liqueur des îles de Lérins, huile d'olives de Provence, savons du pays de Grasse ou miel de l'arrière-pays, le Mondrian Cannes fait la promotion du savoir-faire de sa région.

- Mise en place d'un dispositif de sponsoring de ruches dans l'arrière-pays en partenariat avec l'apiculteur Yvon Torcat. Ce partenariat a pour objectif de faire découvrir aux clients de l'établissement la richesse du terroir naturel local. (Installation de rayons de miel au buffet petit déjeuner)
- Mise en place sur les propositions commerciales d'une option de compensation carbone ou de participant aux projets partenaires durables du Mondrian Cannes.
- Sensibilisation de nos clients à la responsabilité sociétale, communication sur les initiatives de l'hôtel en chambre (directory) et sur nos supports média (réseaux sociaux, site web)
- Notre département communication a également lancé une rubrique sur le développement durable, les initiatives de l'hôtel. Les actions remarquables sont également relayées sur nos réseaux sociaux et sont accessibles à notre communauté grandissante de followers. (Facebook, Instagram).
- Voulant aussi être acteur de la transition énergétique et de l'émergence des nouveaux moyens de transports écologiques, nous nous sommes rapprochés du constructeur automobile Tesla et avons installé 2 bornes de recharges pour véhicules électriques dont une universelle. Une nouvelle borne ePorsche est également en place et étoffe le réseau de recharge Porsche.
- Pour permettre à tous de découvrir le milieu cannois de manière ludique, nos concierges tiennent une liste des points remarquables qui est communiquée en amont du séjour.



3. Privilégier les producteurs locaux, gage de richesse patrimoniale de notre territoire

La ville de Cannes baigne littéralement dans la tradition culinaire provençale et méditerranéenne. Entre mer et montagne, on retrouve une myriade de produits locaux suivant la saisonnalité.

Notre chef exécutif, Pierrick Cizeron et les chefs Jean-Baptiste Guillaume et Jérôme Faget, ont orienté leurs cuisines sur cette voie et privilégie des fournisseurs locaux régionaux. 70% d'entre eux sont dans un rayon de 160km.

L'établissement apporte également son soutien direct à certains producteurs locaux partenaires via des mécanismes de sponsoring (Miellerie Toract).

4. S'engager aux côtés de partenaires dans des projets durables

Comme décrit dans notre Plan de Management du Développement Durable, le Mondrian Cannes s'engage à :

- Renforcer ses engagements sociétaux en s'impliquant dans la protection de l'enfance, de la biodiversité et du patrimoine culturel (expositions dans les jardins de l'hôtel, mécénat de la Malmaison)
- Renforcer également ses engagements et principes sociaux listés dans la Charte Éthique de l'établissement : protection, équité, égalité, diversité, responsabilité, confidentialité et transparence

Soutenir les initiatives et actions associatives dans leurs actions est plus qu'un engagement éthique, c'est un acte essentiel.

Le Mondrian Cannes soutient les associations suivantes :

- La Fondation Prince Albert de Monaco qui lutte et agit pour la préservation de la biodiversité et contre le réchauffement climatique
- La Fondation du Patrimoine pour la préservation du patrimoine culturel cannois, notamment la restauration de la chapelle Saint Sauveur sur l'île de Saint Honorat, de la préservation du site archéologique adjacent et de l'Abbaye de Lérins.

Le Mondrian Cannes a renouvelé sa participation à un grand programme mené annuellement par la mairie de Cannes : le jeu concours sur le tri sélectif, à l'échelle de toute l'agglomération. Celui-ci a pour but de sensibiliser la population à la nécessité d'une bonne gestion des déchets. Nous étions partenaire de l'évènement et avons fourni l'un des prix.

La plage de l'établissement a également reversé une partie de la recette générée lors du festival pyrotechnique de Cannes au bénéfice de la Fondation Cannes dont l'action permet de développer l'aide aux citoyens cannois de tous âges vivant dans le dénuement ou l'exclusion, le sport à visée éducative et sociale, la protection de l'environnement et le développement durable, faciliter l'accès à la culture et promouvoir les innovations éducatives.

5. Annexe, Partenaires et associations soutenues





MONDRIAN
CANNES

Plan de Management du
Développement Durable
2023

SOMMAIRE

Table des matières

SOMMAIRE.....	2
I. OBJECTIF	3
II. LE MONDRIAN CANNES ET LE DÉVELOPPEMENT DURABLE	4
III. LES OUTILS ET FONDAMENTAUX DE LA DÉMARCHE DD	5
A. LES VALEURS DE NOTRE ENTREPRISE :	5
B. NOS ENGAGEMENTS ENVIRONNEMENTAUX :	5
C. NOS ENGAGEMENTS SOCIO ECONOMIQUES :	7
D. INTEGRATION CULTURELLE :	7
E. QUALITE :	8
F. SANTE-SECURITE :	8
IV. CONCLUSION:	9

I. OBJECTIF

Ce plan de management est un outil que nous avons développé en interne (compte tenu des dimensions de notre entreprise) afin de présenter l'organisation et la dynamique de notre démarche de développement durable.

Ce plan est :

- Complet : il regroupe sous un ensemble de procédures et actions conjointes les dimensions environnementales, socio-économiques, culturelles, qualité, santé-sécurité de notre établissement,
- Evolutif, constructif : il s'adapte aux impératifs des périodes et du métier pour faciliter l'intégration de nos initiatives durables dans notre activité et témoigne de l'amélioration continue de notre démarche de progrès. Cette amélioration sera contrôlée par le suivi annuel du cabinet indépendant FTC.
- Intégré par la direction générale, et validé par celle-ci et remis à jour tous les ans avec l'appui de l'équipe RSE composée des chefs de service et de certains membres du personnel (dont le CSE)
- Soutenu par un plan d'action global annuel décliné par service et réactualisé chaque année,
- Disponible : il est communiqué en interne via l'intranet de l'entreprise et en externe via le site internet

Pour veiller à la qualité des actions menées au sein de l'établissement, l'amélioration continue sera suivie par une évaluation annuelle avec l'appui des membres du comité DD de l'hôtel composé des chefs de services, des membres du CSE et validée par Jean-Philippe Vanthielt, Directeur Général.

En cas de non atteinte des objectifs fixés par ce plan, l'évaluation annuelle sera suivie d'une mise en application d'un plan de mesures correctrices adaptées.

L'information sera communiquée à tous par les membres du comité et par un affichage en interne et en externe.

II. LE MONDRIAN CANNES ET LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Edifié en 1863 sur les plans des architectes Vianey et Blondel en même temps que la légendaire Croisette, l'ex Grand Hôtel fût pendant longtemps le premier et le seul palace de Cannes. Démoli puis reconstruit en 1963, le Grand Hôtel, a su entrer dans l'ère du temps faisant toujours figure de proue dans l'univers du Luxe et de l'innovation. Toujours dans cette dynamique d'évolution, le Grand Hotel Cannes fait peau neuve en 2023 et devient le Mondrian Cannes.

Niché dans un écrin de verdure, c'est tout naturellement que Le Mondrian Cannes s'est tourné vers la question du développement durable.

Riche de son histoire et conscient du devoir qui lui incombe, l'établissement s'inscrit au quotidien dans une logique transversale de développement durable et de sensibilisation à travers ses activités, son mode de fonctionnement et son développement.

Adhérer à la démarche de certification Green Globe valorise cette vision globale du développement durable et permet de rendre visible au plus grand nombre notre engagement de longue date en faveur de l'éco-tourisme et du luxe responsable. Elle nous offre la possibilité de structurer nos actions dans le temps afin de viser l'excellence écologique, la performance économique et la satisfaction sociale.

Green Globe concrétise et certifie la volonté du Mondrian Cannes d'entrer durablement dans un processus éco-citoyen.

L'établissement souhaite orienter l'ensemble de ses activités (restauration, hébergement, services) dans une approche de développement durable pour faire face aux préoccupations principalement environnementales et sociétales. Cette démarche se fera et sera communiquée à tous les échelons, prenant en compte et impliquant toutes les parties concernées, aussi bien internes qu'externes, concomitantes à l'activité de notre établissement.

Le Mondrian Cannes s'engage également à assurer la continuité de cette démarche par la mise en place d'un plan d'amélioration continue.

III. LES OUTILS ET FONDAMENTAUX DE LA DÉMARCHE DD

A. LES VALEURS DE NOTRE ENTREPRISE :

1. A travers ses actions, le Mondrian Cannes veut respecter ses 4 grandes valeurs : rechercher la fidélité, créer l'évènement et surprendre, développer la fierté d'appartenance et rester accessible.
2. Le Mondrian Cannes se caractérise également par une politique interne orientée sur la coopération et la bonne entente. L'hôtel a toujours tourné sa politique vers l'humain en plaçant les intérêts, tant de la clientèle que du personnel, au centre des préoccupations de l'établissement.
3. Dans une optique de préservation du milieu et de l'environnement de l'hôtel, la direction a toujours eu pour objectif de réduire les impacts de ses activités. Par l'obtention de la certification Green Globe, l'Hôtel souhaite voir reconnaître son esprit d'initiative et se donner les moyens de continuer dans cette démarche de développement durable.

B. NOS ENGAGEMENTS ENVIRONNEMENTAUX :

Notre engagement en faveur d'un développement plus durable, nous amène à prendre en compte d'une manière objective, la dimension de l'impact environnemental de nos activités ou de nos services de la façon la plus appropriée possible.

Pour cela, le Mondrian Cannes s'engage à respecter les exigences légales et à améliorer de manière continue sa performance écologique, à travers sa rénovation totale mais également via le suivi de certains indicateurs :

1. La réduction effective globale d'ici 2025 des consommations :
 - En eau potable de 5%. Cela se fera par l'installation de dispositifs économiseurs d'eau dans tout l'établissement (robinets, chambres froides), la sensibilisation à la préservation de la ressource, le changement du dispositif d'arrosage du parc, un travail fait sur le choix des espèces végétales, le relevé mensuel des compteurs et un bilan sur la facture annuelle en première année.
 - En énergie de 5% pour les 5 ans. L'accent est mis sur la transition énergétique du bâtiment, le suivi des compteurs et l'application des bonnes pratiques.
2. Le suivi des actions et des bonnes pratiques par une sensibilisation, une formation annuelle pour tous.
3. La mise en place d'un plan de contrôle régulier et l'application des actions correctives et préventives en temps voulu. Une équipe verte, constituée par les chefs de service, permettra le suivi et la remontée des informations assurant la rapidité d'exécution de ces actions correctives et préventives.
4. La réduction au maximum des impacts environnementaux et de toutes les pollutions, la réduction des déchets et la mise en place d'un tri sélectif plus rigoureux. Cette opération

passer par l'installation de bacs de récupération des ampoules, néons, produits dangereux, D3E, piles et batteries en plus des conteneurs traditionnels. Une démarche de valorisation des palettes, des cagettes et du polystyrène. Un travail sera également mené sur la réduction/récupération des emballages à la source permettant de réduire encore l'empreinte de nos activités.

5. L'augmentation du tri sélectif dans tous les services de l'établissement qui entraînera une réduction du volume des ordures ménagères et par un taux de valorisation des déchets de 50%. Ce taux sera revu à la hausse annuellement pour accentuer la performance de l'établissement. Dans la lignée de cette démarche de réduction des volumes de déchets générés et de valorisation, un travail sera également mené pour réduire la part des biodéchets produits et passer sous la barre des 10 tonnes/an.
6. La réduction de nos émissions de gaz à effet de serre. Celle-ci passe par un suivi annuel des différents types d'émission et par la mise en application d'actions correctives. Cet engagement dans la réduction de notre impact carbone passe également par la sensibilisation et nous pousse à être un vecteur de bonnes pratiques auprès de la clientèle et du personnel.
7. La gestion des équipements orientée vers des gammes plus durables et écologiques (Éco labélisés). Cette gestion est inscrite dans la politique d'achat et vise à atteindre une consommation durable et écologique des produits courants.
8. Une gestion de la biodiversité renforcée, un apport à la conservation des biocénoses et des biotopes locaux par un soutien, par une exploitation et un entretien plus raisonné. Bénéficiant du seul espace vert de la Croisette, l'établissement porte une attention particulière à sa préservation. L'accent est mis sur la lutte contre les plantes envahissantes exogènes par notre société partenaire de jardinage. Une participation à la gestion de la biodiversité environnante se fait par un engagement en faveur de la fondation Prince Albert II de Monaco, de ses actions menées dans le bassin Méditerranéen (Sanctuaire Pélagos) et à travers le monde.
9. Un soutien à la formation et sensibilisation des plus jeunes au-delà des limites de l'établissement par l'intermédiaire de la fondation de Cannes.

C. NOS ENGAGEMENTS SOCIO ECONOMIQUES :

1. Conforter notre politique d'achats éco-responsables malgré les impératifs de notre secteur d'activité. Privilégier dans la mesure du possible les fournisseurs locaux, engagés dans une démarche verte.
2. Suivre et appliquer une politique anticorruption dans le cadre de nos activités. L'intégrité est une ligne de conduite fondamentale dans la gestion de l'établissement, elle est garante d'une qualité de service optimale accessible à tous, sans aucune distinction. L'hôtel est une entité apolitique où tout type de corruption ou pot de vin est interdit. L'établissement fait le choix de travailler avec des fournisseurs et partenaires engagés dans une démarche de transparence.
3. Assurer le suivi de la veille réglementaire afin de toujours rester en conformité, quel que soit le domaine juridique.
4. Poursuivre nos engagements envers la communauté locale, participation aux actions culturelles et en faveur de la protection de l'enfance en soutenant la fondation de Cannes.. Le Mondrian Cannes est mécène des projets de restauration du patrimoine local tel que la *la tour du monastère de Saint Honorat* et de ses richesses archéologiques sur les îles de Lérins.
5. Renforcer nos engagements sociétaux en s'engageant dans la protection de l'enfance, de la biodiversité et du patrimoine culturel. Accentuer notre implication dans l'économie locale pour soutenir les démarches sociétales locales. Renforcer également nos engagements et principes sociaux listés dans la Charte Éthique de l'établissement : protection, équité, égalité, diversité, responsabilité, confidentialité et transparence.

D. INTEGRATION CULTURELLE :

Situé au cœur de la capitale du cinéma, le Mondrian Cannes a toujours été un lieu de culture. Son parc, son ancienne dépendance, la *Malmaison*, sont les lieux d'exposition depuis plusieurs décennies.

Investi d'un devoir de transmission et voulant faire pérenniser cet héritage, le Mondrian Cannes s'engage à :

1. Promouvoir l'accès à culture en nos murs et dans nos jardins (identité de la marque)
2. Informer, communiquer à tous sur ces aspects.
3. Contribuer à la conservation de notre patrimoine naturel et culturel.
4. Respecter les droits de propriété intellectuelle, d'auteur et d'image.

E. QUALITE :

Dans l'univers du luxe, la satisfaction d'une clientèle toujours plus exigeante est un devoir plus qu'une priorité.

1. Améliorer en permanence la satisfaction de notre clientèle mais aussi l'impliquer pour répondre à ses attentes par l'intermédiaire d'une enquête de satisfaction à la fin de chaque séjour.
2. Assurer un suivi de qualité à travers les audits de contrôle menés par la société Diversey dans le cadre du respect des Normes HACCP.
3. Parfaire la qualité de notre service en y intégrant le développement durable, démarche qui sera communiquée sur tous nos supports médias.
4. Une communication complète, régulière et transparente sur nos réseaux (interne et externe) et notre site.

F. SANTE-SECURITE :

1. Gestion des risques assurée et maîtrisée quel que soit le service et le milieu. Celle cli est assurée par une mise à jour régulière du Plan de Gestion des Risques de l'établissement.
2. Mise à jour du document unique de prévention des risques professionnels par service et prise de mesures correctives, palliatives, préventives par le Comité Social et Economique (CSE).
3. Réactivité dès qu'une observation relative à un danger est faite.
4. Stockage sécurisé et défini, identification des substances dangereuses et nocives restantes.
5. Remplacement de ces substances dans la mesure du possible.
6. Accroître l'hygiène et la sécurité, tant par de nouveaux aménagements que par la sensibilisation et la formation. Suivi de l'HACCP et par laboratoire indépendant Diversey.
7. Sécurité incendie, hygiène, formation, sensibilisation et entraînements réguliers du personnel
8. Assurer la sécurité des employés et des clients
9. Promouvoir la santé au travail via des formations de prévention des risques et maladies professionnelles (formation geste et posture, sauveteur-secouriste au travail) sous l'égide de la médecine du travail et de l'inspection du travail.
10. Protection sociale des employés, couverture mutuelle, maladie et assurances.
11. Accroître le bien être sur le lieu de travail (aménagements de confort, conditions de travail)

IV. CONCLUSION:

Le Mondrian Cannes se veut éco citoyen et fonde sa politique de gestion autour du développement durable, principe qui fait désormais partie intégrante de sa culture d'entreprise.

Faisant parti du club fermé des 5 étoiles, il est investi d'un devoir d'exemplarité.

C'est dans cette optique que le Mondrian Cannes veut poursuivre son implication dans une démarche vertueuse et maîtrisée de développement durable alliant les thématiques environnementales, économiques, socio-sociétales et culturelles.

Date : 23/11/2023

Signature de la Direction :



MONDRIAN CANNES
SAS CAVOD
Locataire Gérant du fonds de commerce
de la SA Hôtelière du Grand Hôtel
45, La Croisette - BP 263 - 06400 CANNES
Tel. 04 93 38 15 45
RC 854 001 542 000 26 - TVA FR92 854001542 - CODE APE 5510Z



MONDRIAN
CANNES

Annual Continuous Improvement Report 2023



Over the past decade, numerous initiatives have blossomed worldwide, guiding tourism and its stakeholders towards more virtuous management, while also positioning them as major vectors of dissemination. Aware of the new challenges of this century and the necessity to act, the Mondrian Cannes has embarked on a sustainable development approach. Over the past years, the commitment of each member of our teams has led to a restructuring of our operations and consumption patterns, and has allowed us, through the attainment of our first Green Globe certification in October 2014, to demonstrate that luxury and sustainability can go hand in hand.

"Act local, think global."
René Dubos

Table of contents

- I.The Sustainable Development Management Plan 4
 - 1.Our Vision 4
 - 2.Our Policy 4
- II.Social Engagement 5
 - 1. Ensuring equity among our employees while combating discrimination. 5
 - 2.Encouraging the development and employability of our employees. 8
 - 3.Fostering an optimal quality of life at work. 8
 - 4.Ensuring the safety of all. 9
- III.Environmental Commitment..... 10
 - 1.Reducing our consumption. 10
 - 2.Understanding, protecting, and restoring the biodiversity around us. 12
 - 3.Applying regulations and striving to limit all forms of pollution..... 12
- IV.Societal Commitment..... 16
 - 1.Ensuring responsible service delivery and procurement policy..... 16
 - 2.Encouraging our clientele to contribute to our sustainable future vision.....15
 - 3.Prioritizing local producers, a guarantee of the heritage richness of our region. 17
 - 4.Committing alongside partners to sustainable projects. 17
 - 5.Appendix: Supported Partners and Associations 18

I. The Sustainable Development Management Plan

1. Our Vision

Implementing a sustainable development approach involves integrating the concept into all processes inherent to the operation of the company. Drafted in 2014, the Sustainable Development Management Plan identifies the action levers chosen by the Mondrian Cannes for its initial five-year sustainable transition. This plan is updated annually and integrated into the establishment's future development plan, notably during its total renovation between 2021 and 2023.

Evolutionary and integrated into each of our decisions, this document outlines our commitments:

- Socioeconomic
- Environmental
- Societal

This report is part of this continuity. It presents the initiatives and innovations implemented each year since obtaining the Green Globe certification but also defines the new objectives of the establishment.

2. Our Policy

The establishment's policy is based on its 4 core values:

- **Seek loyalty**
This involves a constant improvement of the quality of our services and our way of operating.
- **Create the event and surprise**
These two notions define us. Unlike other establishments in Cannes, the Mondrian Cannes is characterized by its Lifestyle identity and the dynamism of its young teams, indisputable vectors of ideas and innovations. This innovation strength is a major asset in raising awareness among the stakeholders of the establishment, particularly on the theme of sustainable development, which is inseparable from communication.
- **Foster a sense of belonging**
As part of the Ennismore group, Mondrian Cannes remains a 'small house' where collaboration is key. The involvement of all teams in the realization of global projects is necessary and fosters this sense of belonging to the group as well as to the entity.
- **Remain accessible**
Thanks to its human dimension, the organization of Mondrian Cannes emphasizes transparency and direct communication, fostering team spirit.

II. Social Engagement

At Mondrian Cannes, we have an internal policy focused on cooperation and harmony.

Although the company is a small structure, our human resources department ensures thorough monitoring of processes, thus reinforcing our human-centered management policy. We prioritize the interests of both our clientele and staff, placing them at the core of the company's concerns.

The social commitments are as follows:

1. Ensuring equity among our employees while combating discrimination

By the end of 2014, the actions initiated by the management to uphold rights were supported with the signing of 2 major agreements:

➤ The workplace hardship agreement

We enlisted the services of an audit and consulting firm specializing in business development to conduct a study on the hardship of various hotel industry professions. This study was conducted in consultation with former members of the Works Council.

A three-phase methodology was implemented to determine the hardship experienced by employees in the company.

		F 1	F 2	F3	F 4	F 5	F 6	F 7	F 8	F 9	F1 0	
GEH 1	ADMINISTRATIVE											<i>Reminder of hardship factors</i> F1 Manual handling of loads Awkward F2 postures Mechanical F3 vibrations F4 Hazardous chemicals Activities carried out in hyperbaric F5 environments Extreme F6 temperatures F7 Noise F8 Night work F9 Successive shifts F1 0 Repetitive work
GEH 2	KITCHEN											
GEH 3	PASTRY											
GEH 4	HOTEL RESTAURANT											
GEH 5	BEACH RESTAURANT											
GEH 6	BAR											
GEH 7	LAUNDRY											
GEH 8	CONCIERGE											
GEH 9	MAINTENANCE											
GEH 10	ROOM SERVICE											
GEH 11	HOUSEKEEPING											
GEH 12	HOUSEKEEPERS											
GEH 13	BEACH STAFF											
GEH 14	NIGHT WATCHMEN								1			

Only the night watchman position was found to be "single-exposed" to hardship.

Since the threshold of hardship is far from being reached, the company is not subject to the obligation to draft a company agreement or a plan to reduce hardship at work.

The hardship accounts for night watchmen have been created and opened since January 1, 2015.

Several times a year, during CSE meetings, we discuss the topic of hardship at work. We strive to do everything possible to support our employees in carrying out their tasks by making necessary improvements.

The hardship agreement will not be renewed following the new provisions of the State, but the hotel will still closely monitor certain indicators, particularly the hardship across all positions.

➤ Gender equality agreement

The hotel renewed in 2021 for a period of 4 years, a collective agreement on gender equality between women and men, which includes the following points:

Professional equality

The principle of equal treatment applies to all types of remuneration, including exceptional bonuses, as well as benefits granted to employees. It applies to all employees, whether they are executives or non-executives, on permanent or fixed-term contracts. This principle is put into practice when employees have work of equal value.

Our establishment affirms its commitment to ensuring equal rights and respecting equal treatment between women and men in all areas under its responsibility.

Recruitment – conditions of access to employment

Each position, regardless of the nature of the contract, the job offered, or the advertising medium used, is offered in compliance with legal provisions prohibiting, in particular, the consideration or mere mention of a criterion based on sex or family situation.

To ensure equal access for women and men to employment, the criteria used for recruitment are based solely on the competencies and qualifications of the candidates.

As of August 1, 2023, we have achieved a respectable equality within our year-round staff, with 28 women and 29 men.



Remuneration

Our establishment is committed to the principle of equal pay for equal work between women and men for jobs of equal value. No reference to gender is taken into account for any decision regarding compensation. Decisions regarding salary increases or bonuses are based solely on professional criteria related to work and achieved results. We strive to ensure equal pay for equal work, or for work of equal value, with equal seniority, between women and men.

Mondrian Cannes continues its commitment to guaranteeing equivalent salary levels between women and men for the same socio-professional category upon hiring. This represents an essential element of the dynamics of gender equality and job diversity.

The average remuneration established for the completion of our 2022 NAO (Negotiation on Professional and Gender Equality) reveals a pay gap of 8.34% in favor of the male population within the establishment. This difference is explained by the evolution of certain positions in services with a tendency towards more male representation.

In this regard, the government introduced an index in February 2020 to monitor the evolution of gender equality within companies (EGA Pro index). We were required to complete a data questionnaire to obtain a score that allows us to better position ourselves in this equality initiative. We comply with and validate this mandatory process, achieving honorable results each year.

Access to training

Mondrian Cannes makes no distinction based on gender regarding access to training. It ensures that both women and men have equal access to training, regardless of working hours, and it ensures that regular working hours are respected.

During the years 2021 to 2023, the Grand Hotel Cannes underwent its transformation, becoming the first Mondrian in France and Europe. During this period of renovation, a training program for employees was implemented, focusing on the new identity of the establishment, the restaurant concept, safety, and overall integration.

2. Encouraging the development and employability of our employees

In addition to the previously mentioned agreements, Mondrian Cannes itself is a training ground, with apprenticeship historically being an integral part of our corporate culture. Our apprentices are distributed across each department of the establishment. Furthermore, the hotel collaborates with Fafih (Hotel Industry Training Fund) and finances additional training requested by staff as well as apprenticeship contracts.

The year 2023 marks the return of staff training. Thus far, the training provided covers the following areas: Occupational Health and Safety (SST), Fire Safety (including SSIAP 1), Manual Handling, Electrical Safety, Management and Supervision, Yield Management, Brand Identity (Ennismore / Mondrian), and HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points). In addition to professional training, requests for assistance in organizing training provided through the Individual Training Account (CPF) have been supported.

3. Promoting an optimal quality of work life

Health and safety are subject to particular attention. The single risk assessment document by department and the resulting risk management action plan are updated and improved each year. A special mention was made in 2020 to address the challenges of COVID-19 and remains relevant to this day.

Furthermore, the complete renovation of work areas during the winter of 2022/2023 brought about numerous innovations. For example, a dumbwaiter and a freight elevator were installed to facilitate

heavy lifting, the kitchen work surfaces were doubled to enhance work quality, and common areas were entirely refurbished.

- Controls

Many checks and maintenance tasks are regularly carried out by our service providers to ensure the proper functioning of all safety devices as well as all equipment used by the staff.

- Hygiene

A constant focus on hygiene is also at the core of the functioning of our services. The kitchen staff, both at the Mr. Nakamoto restaurant and at the hotel's private beach, Hyde Beach Cannes, are trained in good HACCP practices. An external company, Diversey, is responsible for ensuring quality and hygiene monitoring throughout the year.

- Security

Additional training is also provided to all staff. This includes fire risk training, as well as emphasis on ergonomic techniques (under the supervision of occupational health and labor inspection) and workplace first aid (SST - Workplace Safety and Rescue).

Maintaining security conditions in the workplace also involves managing pollutants. The hotel has chosen to switch to an entirely eco-labeled range of cleaning products. Other substances are stored in retention areas (retention tanks, safety cabinets) in designated and mapped areas where appropriate neutralization devices are installed.

Every year, an update of the risk management plan is conducted. This plan identifies pollution risks, as well as technological and natural risks inherent to the establishment, and defines the actions to be taken in the event of occurrence.



Due to the addition of new equipment (grinders/compactors), new prevention procedures and new personal protective equipment adapted to different uses have been implemented in various departments.

- **Social protection, mutual insurance, and assurance**

Our company implemented a collective agreement on supplementary social protection as of February 15, 2010. This agreement allows:

- Providing employees with satisfactory coverage for the main life risks
- Insuring employees at the best possible quality/price ratio
- Mutualizing risks
- Offering all employees or a objectively defined category of employees similar guarantees to harmonize their status.

We work in partnership with the AVF Group via QUATREM and Mutuelle GENERATION. In 2017, a major change in contribution fees was decided as they are now fully covered by the company for year-round employees.

- Enhancing well-being in the workplace (comfort arrangements, working conditions, implementation of preventive or corrective measures aimed at reducing the number of workplace accidents).

Improving working conditions is at the forefront of the concerns of the management and the CSE (Works Council) of the establishment. The total renovation of the hotel and workspaces has brought about numerous improvements highlighted by the latest updates of the single risk assessment document and the consideration of staff requests. All of these measures are subject to approval by the CSE.

The new features of 2023 include:

- Refurbishment of the kitchens and creation of new spaces facilitating workflow
- Installation of a dumbwaiter in the kitchen and a dumbwaiter in the bar
- Creation of a proper bar office and implementation of a more ergonomic counter
- Establishment of an office on the restaurant terrace, reducing distances to travel
- Improvement of back office spaces in the restaurant
- Replacement of all equipment
- Installation of air conditioning in all common areas
- Recreation of the relaxation room
- Replacement of electric carts for room service and housekeeping
- Purchase of 8 dry steam cleaners "Vapodil" for accommodation
- Update of the shared management software and real-time communication between departments. By optimizing exchanges, this system saves time in daily activities and thus reduces stress and hardship. (Hoxell)
- Purchase of new personal protective equipment related to the new machines installed in the establishment. Training on the proper use of these machines has been provided.
- Following the installation of glass crushers at the hotel and on the beach, improvement of the collection process in 2019. (Especially on the beach) Initially installed to reduce the volume of waste generated, the containers for glass disposal were chosen for their ergonomics. The old containers, once loaded, posed a risk during handling (approximately 100kg). The new bins cannot exceed 25kg and help reduce the occurrence of back pain.
- Implementation of the food dehydrator in partnership with RGB solutions and collection of drying residues (new regulation).

4. Ensuring the safety of all

To guarantee the safety of our staff and our customers, we keep a constant watch on our equipment and maintain a global health watch.

- Ongoing health safety training for staff
- Installation of air purification and disinfection equipment in enclosed spaces (elevators).

All of the measures taken have been highlighted by the certification #monrestoestpret, implemented by the city of Cannes, and the All Safe label, implemented by the Accor Group and Bureau Veritas. We continue to adhere to best practices.



III. Environmental Commitment

Our commitment to sustainable development leads us to objectively consider the environmental impact of our activities and services in the most appropriate way.

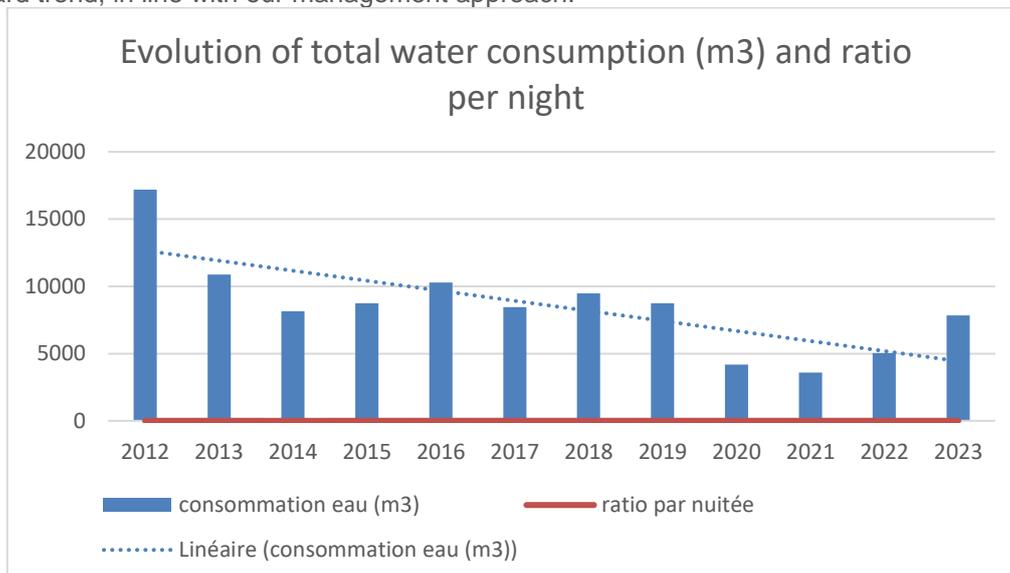
To achieve this, we have listed our objectives and actions to be taken regarding environmental performance in the PMDD (Plan de Management du Développement Durable - Sustainable Development Management Plan). These quantified objectives, all achieved over the past years, have been incorporated into the building renovation process.

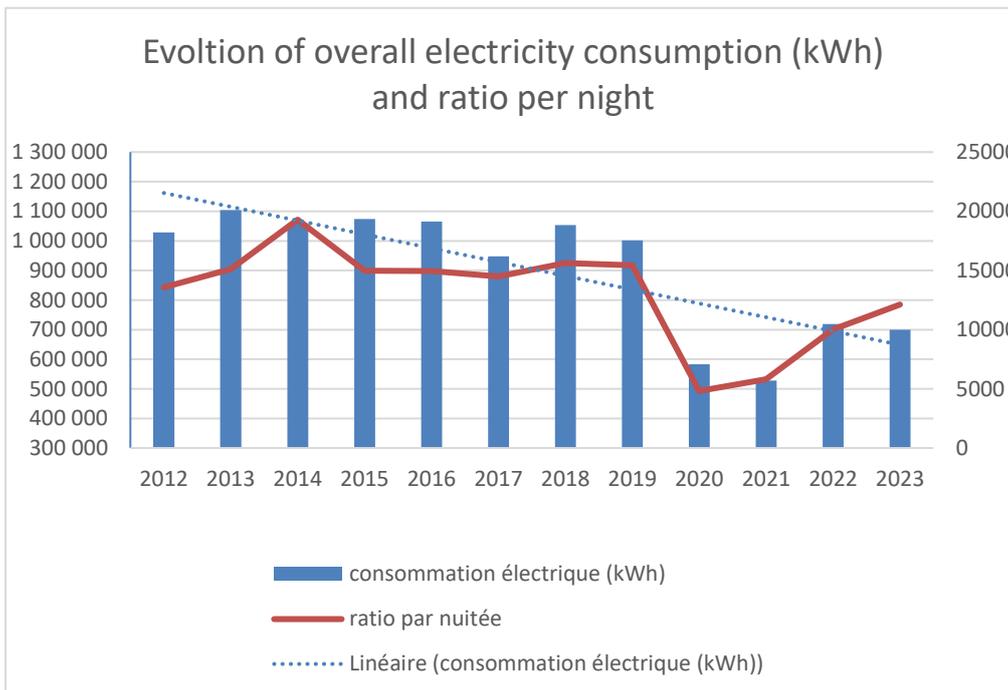
1. Reducing our consumption

- Implementation of energy-efficient relamping throughout the building
- Installation of a home automation system in common areas (adaptive)
- Replacement of sanitary heat production units with more efficient ones
- Regular underwater cleaning of the seabed adjacent to Hyde Beach Cannes, conducted several times a year (BeFreeToDive)
- Remote meter reading to detect leaks and thus reduce consumption (the system is also in place for hotel meters)
- Drilling in 2013 for watering our park, avoiding drawing from the public drinking water network. 87,863 m3 of treated water have been saved as a result.
- Replacement of the Hitachi/Fujitsu bridge for remote control of external heat pumps and indoor units, with regular device checks (limiting R410a leaks). Addition of a new controller for the ground floor and basement. This system allows for more precise management of air conditioning or heating throughout the building.
- Implementation of remote electricity consumption metering in certain consumption areas (beach). Remote electricity consumption metering for events held in our spaces is planned and can support the carbon offset proposal.
- Installation of a timer in the kitchen automatically cutting off stoves and hoods in the absence of staff.
- Home automation implementation in common areas
- Change and renewal of energy supply contracts. 100% of the electricity consumed at Mondrian comes from renewable energy sources.
- Complete replacement of all appliances with modern, more energy-efficient models throughout the building and work areas (kitchen, laundry, etc.).



All consumption is measured through accurate meter readings, and monitoring is conducted through monthly and annual comparative analysis. The year 2023 was characterized by a significant decrease in consumption compared to 2019, the last full year of operation before renovation and the COVID-19 pandemic (both water and electricity). Consumption ratios remain generally stable and show a downward trend, in line with our management approach.





2. Understanding, protecting and restoring the biodiversity around us

- Creation of an arboretum in the hotel's park in 2015. Panels displaying the names of the species have been installed. These displays feature a QR code that redirects to a species description sheet in multiple languages.



- Adherence to our sustainable park management plan, with our service provider emphasizing green waste valorization, combating invasive exotic species, widespread adoption of more ecological methods (limitation of pesticide use through manual removal, integrated non-chemical pest control), and adherence to our plant species procurement policy (water requirements being a selection criterion). A notable example is the treatment of our palm trees against the red palm weevil. This integrated pest control method using nematodes is applied to the apex via a drone. These measures have been incorporated into the updated risk management plan, where the risk of biological pollution and the resulting preventive/corrective measures are listed.

3. Applying regulations and striving to limit all forms of pollution

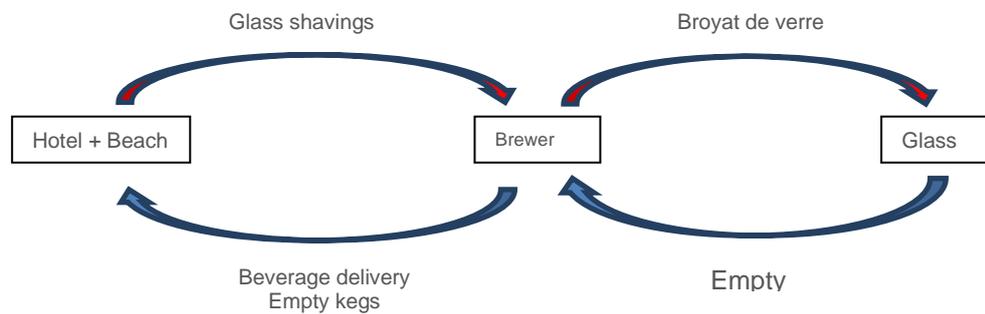
- As part of the implementation of the new waste disposal tax applicable to the Cannes municipality, we have made significant efforts in our sorting processes and have further increased our sorted waste-to-household waste ratio.

These results were achieved notably through:

- Marked involvement of teams in sorting efforts
- Study of positions to find optimal solutions

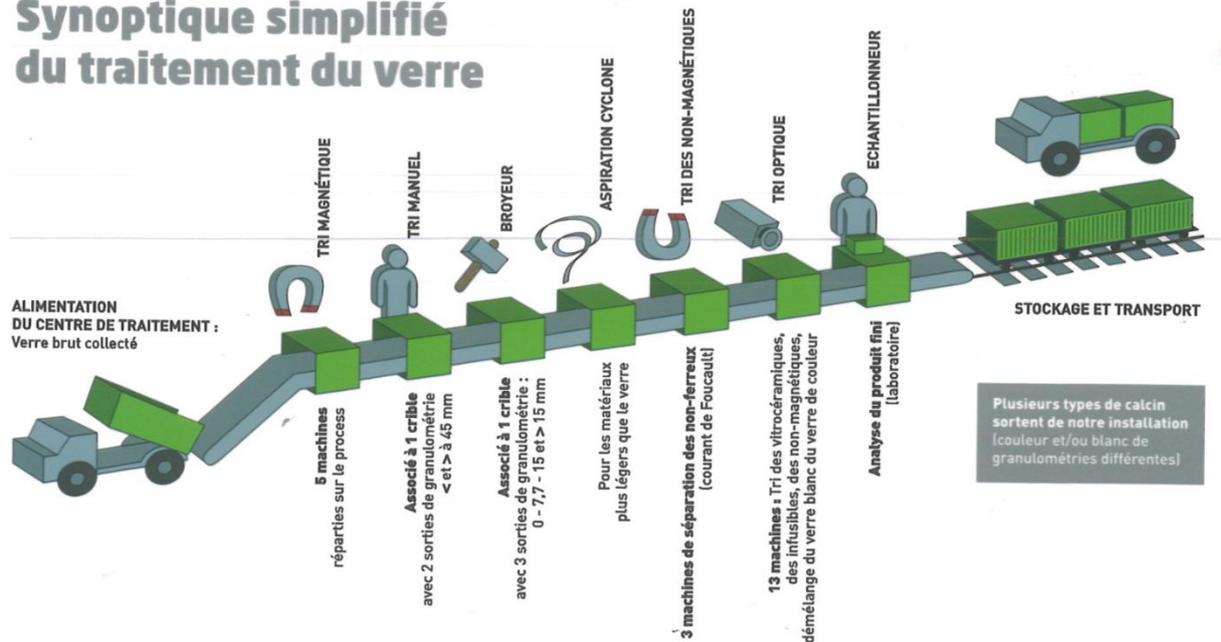
- Annual renewal of staff awareness of sorting practices
- Installation of reminder sheets on housekeeping carts
- Regular monitoring and checks
- State-of-the-art communal sorting center (less constraints)

In a drive for performance, Mondrian Cannes is equipped with two glass crushers allowing us to sort bottles on-site. Alongside the purchase of the machines, a partnership was signed with the hotel's brewer. The brewer collects the crushed glass during the delivery of orders. This material is then sent directly to the glassworks to be transformed back into cullet.



Glass conveyor chain

Synoptique simplifié du traitement du verre



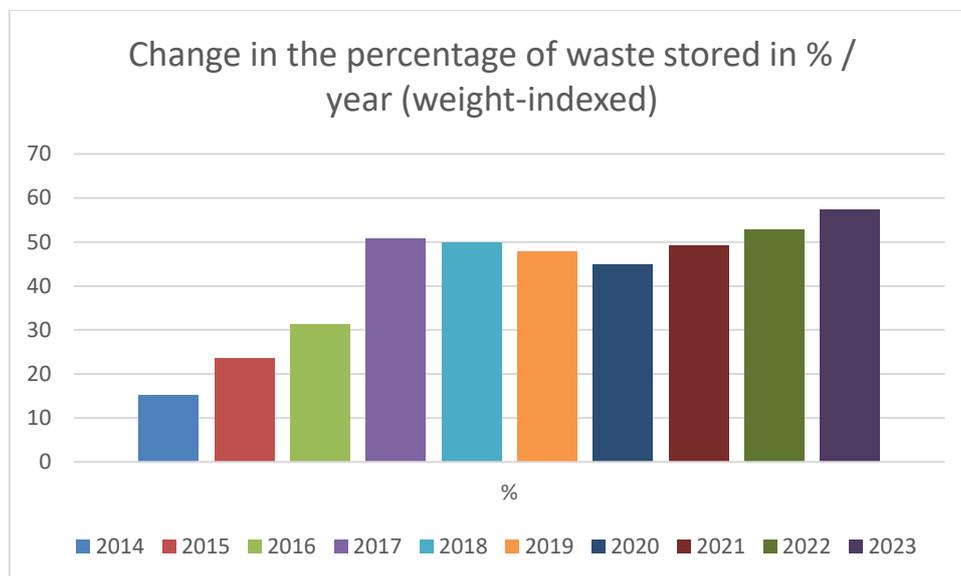
To further reduce the volume of waste generated by our activities, the accommodation department has equipped itself with Hyla and Vapodil cleaning devices that only use water for their operation (in line with the establishment's policy of reducing packaging).

In addition to standard selective sorting, we also recycle cooking oils (into



biodiesel), batteries, textiles, WEEE (Waste Electrical and Electronic Equipment), light bulbs and tubes, as well as delivery pallets. This year, over 2 tons of pallets have been recycled/reconditioned.

The establishment has implemented a food dehydrator which contributes to efforts in reducing waste volume and valorizing food leftovers.



*The recovery percentage is relative to the volumes produced.
As a result of our teams' efforts, volume is no longer representative. We now use tonnage produced by type of waste.*

The hotel has also invested in a compact polystyrene crusher to process this waste directly on site and consequently reduce the volume of household waste. These efforts have allowed us to drastically reduce our special waste disposal fee, a measure taken by the municipality to encourage professionals to intensify their on-site sorting efforts.

- Reduction of food waste through a rethinking of the bites served during cocktails. These portions are better adapted and placed on recoverable supports (depending on the number of people). The breakfast buffet has been redesigned, as well as portions at other points of sale.
- In an effort to reduce environmental impacts, some of our partners and service providers have supported the sustainable conversion process. For example:
 - Our dry cleaner has eliminated perchloroethylene from its activity. This company has invested in new, more ecological equipment using other solvents or water as a cleaning agent.
 - Our printers have invested in new machines without solvents and use Eco-certified inks.
- Also wanting to contribute to the emergence of more responsible means of transport and wanting to encourage a clientele already committed to continuing their efforts, the hotel has invested in:
 - Installation of 3 fast charging stations for electric vehicles.
- As part of the effort to limit the impact of the hotel's activity, odor destruction devices have been installed to treat the kitchen exhaust gases from the Mondrian Cannes and Hyde Beach Cannes (reducing olfactory pollution). A total redesign of the exhaust systems was carried out during the hotel's renovation to prevent any nuisance.
- We have also updated our Carbon Footprint for the year 2023.

This greenhouse gas emissions balance covers scopes 1, 2, and 3. In 2019, greenhouse gas emissions related to our guests' travel accounted for 94% of the 2023.97,38 tons of CO₂ equivalents (T CO₂e) emitted by the Grand Hotel. In 2023, this rate has slightly increased, amounting to 99% of the 10062.91 TCO₂ emitted by the establishment during its activity.

The Mondrian Cannes emits 19.72 TCO2e excluding guest travel. The main emitting factors are professional travel and electricity consumption (considering that the hotel is supplied with 100% renewable energy thanks to the balance certificate).

Emission Categories	Emission items	CO2 (Tonnes)	Other gas (R410A) (Tonnes)	Total 2023 (TCO2e)	Total 2019 (TCO2e)	Difference n-1	Total 2023 (TCO2e) green electricity
Direct emissions	Direct emissions from heat-powered mobile sources	0,03	0	0,03	0,03	0,00%	0,03
	Direct fugitive emissions	0,00	0,99	0,99	9,88	-89,98%	0,99
	Subtotal			1,02	9,91	-89,71%	1,02
Indirect emissions associated with energy	Indirect emissions from electricity consumption	71,60	0	71,60	78,10	-8,32%	0,00
	Subtotal			71,60	78,10	-8,32%	0,00
Other indirect GHG emissions	Purchase of products or services	2,99	0	2,99	4,68	-36,11%	2,99
	Business travel	10,41	0	10,41	na	na	10,41
	commuting	5,30	0	5,30	14,11	-62,44%	5,30
	Subtotal			18,70	18,79	-0,48%	18,70
TOTAL				91,32	106,80	-14,49%	19,72

In 2023, there was an overall decrease of 8.32% in greenhouse gas emissions, attributed to a reduction in electricity consumption compared to 2018 (the last full year of operation). A notable decrease in emissions related to commuting (-62%) was also observed. Additionally, emissions related to business travel were integrated into the calculation.

The evolution of operations within the establishment, particularly in water delivery and glass management, will lead to a reduction in carbon emissions associated with the transportation of these materials. During the glass treatment process, only one trip is made for delivery and removal. This procedure helps reduce carbon emissions associated with glass transportation by municipal services. In line with this objective, the hotel has also switched to a laundry service located within 10km of the establishment.

IV. Societal Commitment

Every day, we strive to reinforce our eco-responsible purchasing policy, despite the imperatives of our business sector. Whenever possible, we give preference to local suppliers committed to a green approach.

1. Ensuring responsible service delivery and procurement policy

Maintaining impeccable service quality in our sector of activity is crucial. This quality of service involves making thoughtful choices about the products we offer. Since the launch of our sustainable development initiative, Mondrian Cannes has emphasized its responsible purchasing policy. The year has been marked by:

- Selecting suppliers and products that align with our sustainable purchasing policy.
- Offering vegetarian and vegan dishes.
- Rethinking the breakfast buffet to include a significant portion of organic products and prioritize locally sourced items. Organic coffee has been introduced, and a range of gluten-free products is available to cater to all preferences.
- Introducing honey sections in partnership with beekeeper Yvon Torcat.
- Updating the wine list to increase the proportion of organic, biodynamic, or transitioning wines from 75% to 85%.
- Purchasing eco-friendly promotional goodies certified by FSC, serving as communication tools for our commitment.
- Acquiring 55% eco-friendly office supplies (in terms of overall cost).
- Using more environmentally friendly materials during our renovation period, including paints that absorb volatile organic compounds, and low-emission wallpapers and carpets.
- For its renovation, Mondrian partnered with companies committed to sustainable practices and opted for certified supplies.
- Implementing new Hyla and Vapodil devices that use only water and essential oils for air purification (anti-allergen certified).

2. Encouraging our clientele to contribute to our sustainable future vision

To echo René Dubos's sentiment, it's just as important to act locally as it is to raise awareness globally. As hotels are inherently transient places where many people stop by, we have chosen to initiate awareness-raising actions aimed at our clientele by offering them sustainable alternatives, products, and services.

- Welcome kits featuring local flavors and scents. From liqueurs from the Lérins Islands to Provençal olive oil, soaps from the Grasse region, or honey from the hinterland, Mondrian Cannes promotes the craftsmanship of its region.
- Implementation of a hive sponsorship program in the hinterland in partnership with beekeeper Yvon Torcat. This partnership aims to introduce the hotel's guests to the richness of the local natural heritage. (Installation of honey sections at the breakfast buffet)
- Inclusion of a carbon offset option or participation in Mondrian Cannes' sustainable partner projects in commercial proposals.
- Sensitization of our clients to corporate social responsibility, communication about the hotel's initiatives in-room (directory) and on our media platforms (social networks, website).
- Our communication department has also launched a section on sustainable development and the hotel's initiatives. Remarkable actions are also shared on our social networks and are accessible to our growing community of followers (Facebook, Instagram).

- Seeking to be an actor in energy transition and the emergence of new ecological means of transportation, we have partnered with the automobile manufacturer Tesla and installed 2 electric vehicle charging stations, one of which is universal. A new ePorsche station is also in place, expanding the Porsche charging network.
- To allow everyone to discover the Cannes area in a fun way, our concierges maintain a list of notable points of interest that is communicated prior to the stay.



3. Prioritizing local producers, a guarantee of the heritage richness of our region

The city of Cannes is deeply rooted in Provençal and Mediterranean culinary tradition. Situated between the sea and the mountains, it boasts a plethora of local products that vary with the seasons.

Our executive chef, Pierrick Cizeron, along with chefs Jean-Baptiste Guillaume and Jérôme Faget, have oriented their kitchens in this direction, prioritizing local and regional suppliers. Seventy percent of these suppliers are located within a radius of 160 kilometers.

The establishment also provides direct support to certain local partner producers through sponsorship mechanisms, such as the Toract Honey Farm.

4. Committing alongside partners to sustainable projects

As outlined in our Sustainable Development Management Plan, Mondrian Cannes is committed to:

- Strengthening its societal commitments by getting involved in the protection of children, biodiversity, and cultural heritage (exhibitions in the hotel gardens, sponsorship of Malmaison).
- Also reinforcing its social commitments and principles listed in the establishment's Ethical Charter: protection, equity, equality, diversity, responsibility, confidentiality, and transparency. Supporting associative initiatives and actions goes beyond ethical commitment; it is an essential act.

Mondrian Cannes supports the following associations:

- The Prince Albert II of Monaco Foundation, which fights for the preservation of biodiversity and against climate change.
- The Heritage Foundation for the preservation of Cannes' cultural heritage, including the restoration of the Saint Sauveur chapel on Saint Honorat Island, the preservation of the adjacent archaeological site, and the Lérins Abbey.

Mondrian Cannes has renewed its participation in a large program conducted annually by the Cannes municipality: the selective sorting contest, on the scale of the entire urban area. The

aim of this contest is to raise awareness among the population about the need for proper waste management. We were a partner in the event and provided one of the prizes.

The hotel's beach also donated a portion of the revenue generated during the Cannes Fireworks Festival to the benefit of the Cannes Foundation, whose actions include developing aid for Cannes citizens of all ages living in destitution or exclusion, sports for educational and social purposes, environmental protection and sustainable development, facilitating access to culture, and promoting educational innovations.

5. Appendix : Supported Partners and Associations

FONDATION
CANNES
par les Cannois, pour les Cannois

Sous égide de la Fondation Agir Contre l'Exclusion



FONDATION

DU
PATRIMOINE



MONDRIAN
CANNES

Sustainability Management Plan 2023



Table of contents

- SUMMARY.....2
- I. OBJECTIVE..... 3
- II. LE MONDRIAN CANNES AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT 4
- III. TOOLS AND FUNDAMENTALS OF THE SD APPROACH 5
 - A. OUR CORPORATE VALUES.....5
 - B. OUR ENVIRONMENTAL COMMITMENTS5
 - C. OUR SOCIO-ECONOMIC COMMITMENTS.....7
 - D. CULTURAL INTEGRATION.....7
 - E. QUALITY.....8
 - F. HEALTH & SAFETY.....8
- IV. CONCLUSION 9

I. OBJECTIVE

This management plan is a tool we have developed in-house (given the size of our company) to present the organization and dynamics of our sustainable development approach.

This plan is:

- Comprehensive: it brings together environmental, socio-economic, cultural, quality, health, and safety dimensions of our establishment under a set of procedures and joint actions.
- Evolutive, constructive: it adapts to the imperatives of the periods and the profession to facilitate the integration of our sustainable initiatives into our activity and demonstrates the continuous improvement of our progress approach. This improvement will be monitored through the annual monitoring by the independent FTC firm.
- Integrated by the management, and validated by it, and updated every year with the support of the CSR team composed of department heads and certain staff members (including the Works Council).
- Supported by a comprehensive annual action plan broken down by department and updated each year.
- Available: it is communicated internally via the company's intranet and externally via the website.

To ensure the quality of actions carried out within the establishment, continuous improvement will be monitored through an annual evaluation with the support of the hotel's Sustainable Development Committee members, composed of department heads, members of the Works Council, and validated by Jean-Philippe Vanthielt, General Manager.

In case the objectives set by this plan are not met, the annual evaluation will be followed by the implementation of an appropriate corrective action plan. Information will be communicated to all through the committee members and through internal and external signage.

II. LE MONDRIAN CANNES AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Built in 1863 according to the plans of architects Vianey and Blondel, alongside the legendary Croisette, the former Grand Hôtel was for a long time the first and only palace in Cannes. Demolished and then rebuilt in 1963, the Grand Hôtel has managed to keep up with the times, always standing as a beacon in the world of luxury and innovation. Continuing in this dynamic of evolution, the Grand Hotel Cannes underwent a transformation in 2023 and became the Mondrian Cannes.

Nestled in a green setting, it was only natural for the Mondrian Cannes to focus on the question of sustainable development. Rich in history and aware of its responsibilities, the establishment is committed on a daily basis to a comprehensive approach to sustainable development and awareness through its activities, operations, and growth.

Embracing the Green Globe certification process enhances this holistic view of sustainable development and allows us to make visible to a wider audience our long-standing commitment to eco-tourism and responsible luxury. It provides us with the opportunity to structure our actions over time to aim for ecological excellence, economic performance, and social satisfaction. Green Globe materializes and certifies the Mondrian Cannes' desire to enter into a lasting eco-citizen process.

The establishment aims to orient all its activities (dining, accommodation, services) towards a sustainable development approach to address primarily environmental and societal concerns. This approach will be implemented and communicated at all levels, taking into account and involving all stakeholders, both internal and external, concurrent with the operations of our establishment. The Mondrian Cannes also commits to ensuring the continuity of this approach through the implementation of a continuous improvement plan.

III. TOOLS AND FUNDAMENTALS OF THE SD APPROACH

A. OUR CORPORATE VALUES :

1. Through its actions, the Mondrian Cannes aims to uphold its four core values: seeking loyalty, creating events and surprises, fostering a sense of belonging, and remaining accessible.
2. The Mondrian Cannes is also characterized by an internal policy focused on cooperation and harmony. The hotel has always oriented its policy towards humanity by placing the interests of both customers and staff at the center of the establishment's concerns.
3. With a focus on preserving the hotel's surroundings and environment, the management has always aimed to minimize the impacts of its activities. By obtaining the Green Globe certification, the hotel aims to have its proactive spirit recognized and to equip itself with the means to continue its sustainable development efforts.

B. OUR ENVIRONMENTAL COMMITMENTS :

Our commitment to sustainable development leads us to objectively consider the environmental impact dimension of our activities or services in the most appropriate manner possible.

For this purpose, the Mondrian Cannes is committed to complying with legal requirements and continuously improving its ecological performance, both through its complete renovation and through the monitoring of specific indicators:

1. Effective overall reduction by 2025 in water consumption :
 - Potable water by 5%. This will be achieved through the installation of water-saving devices throughout the establishment (faucets, cold rooms), awareness-raising about resource preservation, changing the irrigation system in the park, careful selection of plant species, monthly meter readings, and an annual review of the water bill in the first year.
 - Energy by 5% over 5 years. The focus is on the building's energy transition, meter monitoring, and implementation of best practices.
2. Monitoring of actions and best practices through annual awareness and training sessions for all staff members.
3. Implementation of a regular monitoring plan and timely application of corrective and preventive actions. A green team, comprised of department heads, will facilitate the monitoring and reporting of information, ensuring the swift execution of these corrective and preventive actions.
4. Maximizing the reduction of environmental impacts and all forms of pollution, decreasing waste, and implementing stricter waste sorting. This operation involves installing bins for the collection of bulbs, fluorescent tubes, hazardous products, WEEE (Waste Electrical and Electronic Equipment), batteries, and containers in addition to traditional waste bins. There will be an initiative to repurpose pallets, crates, and polystyrene. Efforts will also be

made to reduce/recover packaging at the source to further reduce the footprint of our activities.

5. Increasing the selective sorting in all departments of the establishment will result in a reduction in the volume of household waste and achieve a waste valorization rate of 50%. This rate will be reviewed upwards annually to enhance the performance of the establishment. In line with this approach to reducing the volumes of waste generated and valorization, efforts will also be made to reduce the proportion of organic waste produced and aim to decrease it to less than 10 tonnes per year.
6. Reducing our greenhouse gas emissions involves annual monitoring of various emission types and implementing corrective actions. This commitment to reducing our carbon footprint also includes raising awareness and encourages us to be a promoter of good practices among both our customers and staff.
7. Equipment management is oriented towards more durable and environmentally friendly ranges (Eco-labeled). This management is integrated into the purchasing policy and aims to achieve sustainable and eco-friendly consumption of everyday products.
8. Enhanced biodiversity management involves contributing to the conservation of local biocenoses and biotopes through more reasoned support, exploitation, and maintenance. As the only green space on the Croisette, the establishment pays particular attention to its preservation. The focus is on combating invasive exogenous plants through our gardening partner. Participation in the management of surrounding biodiversity is achieved through a commitment to the Prince Albert II of Monaco Foundation and its actions in the Mediterranean Basin (Pelagos Sanctuary) and worldwide.
9. Support for the education and awareness of younger generations extends beyond the limits of the establishment through the Cannes Foundation.

C. OUR SOCIO-ECONOMIC COMMITMENTS:

1. Strengthening our eco-responsible purchasing policy despite the imperatives of our sector. Whenever possible, prioritize local suppliers committed to green practices.
2. Follow and implement an anti-corruption policy in the context of our activities. Integrity is a fundamental guiding principle in the management of the establishment, ensuring optimal service quality accessible to all without any distinction. The hotel is a non-political entity where any form of corruption or bribery is prohibited. The establishment chooses to work with suppliers and partners committed to transparency.
3. Monitor the regulatory environment to ensure compliance in all areas of the law.
4. Continuing our commitments to the local community, participating in cultural initiatives and supporting child protection through the Cannes Foundation. The Mondrian Cannes is a patron of local heritage restoration projects such as the monastery tower of Saint Honorat and its archaeological treasures on the Lérins Islands.
5. Strengthening our societal commitments by engaging in child protection, biodiversity preservation, and cultural heritage. Intensifying our involvement in the local economy to support local societal initiatives. Also reinforcing our social commitments and principles outlined in the establishment's Ethical Charter: protection, fairness, equality, diversity, responsibility, confidentiality, and transparency.

D. CULTURAL INTEGRATION:

Situated in the heart of the film capital, the Mondrian Cannes has always been a cultural hub. Its park and its former outbuilding, the Malmaison, have been exhibition venues for several decades.

Endowed with a duty of transmission and wishing to perpetuate this heritage, the Mondrian Cannes commits to:

1. Promote access to culture within our walls and in our gardens (part of our brand identity).
2. Inform and communicate to everyone about these aspects.
3. Contribute to the preservation of our natural and cultural heritage.
4. Respect intellectual property rights, copyright, and image rights.

E. QUALITY :

In the luxury industry, satisfying an increasingly demanding clientele is not just a priority but a duty.

1. Continuously improve customer satisfaction and involve them in meeting their expectations through a satisfaction survey at the end of each stay.
2. Ensure quality follow-up through control audits conducted by the Diversey company in compliance with HACCP standards.
3. Enhance the quality of our service by integrating sustainable development, a process that will be communicated across all our media platforms.
4. Provide comprehensive, regular, and transparent communication on our internal and external networks and our website.

F. HEALTH & SAFETY :

1. Risk management ensured and mastered regardless of the service and environment. This is ensured through regular updates of the establishment's Risk Management Plan.
2. Update of the Single Document for the Prevention of Occupational Risks by service and implementation of corrective, palliative, and preventive measures by the Social and Economic Committee (CSE).
3. Reactivity as soon as an observation regarding a hazard is made.
4. Secure and defined storage, identification of remaining hazardous and harmful substances.
5. Replacement of these substances wherever possible.
6. Increase hygiene and safety through both new arrangements and awareness and training. Monitoring of HACCP and by independent laboratory Diversey.
7. Fire safety, hygiene, training, awareness, and regular drills for staff.
8. Ensuring the safety of employees and clients.
9. Promoting occupational health through prevention training for risks and occupational diseases (posture and gesture training, workplace first aid) under the supervision of occupational medicine and labor inspection.
10. Social protection for employees, mutual coverage, illness, and insurance.
11. Increasing well-being in the workplace (comfort arrangements, working conditions).

IV. CONCLUSION:

Le Mondrian Cannes aims to be an eco-citizen and bases its management policy around sustainable development, a principle that has now become an integral part of its corporate culture. As a member of the exclusive 5-star club, it is invested with a duty of exemplarity.

It is in this perspective that the Mondrian Cannes wants to continue its involvement in a virtuous and controlled approach to sustainable development, combining environmental, economic, socio-societal, and cultural themes.

Date : 23/11/2023

Director's signature :



MONDRIAN CANNES
SAS CAVOD
Locataire Gérant du fonds de commerce
de la SA Hôtelière du Grand Hôtel
45, La Croisette - BP 263 - 06400 CANNES
Tel. 04 93 38 15 45
RC 854 001 542 000 26 - TVA FR92 854001542 - CODE APE 5510Z